

**VUL IN!**

# **Wat komt er op je cover?**

Stap-voor-stap gids voor  
de teksten op je cover



**JUDITH HENSTRA**

# COVER

Als je boek bij de redacteur is om nagekeken te worden op spelling en grammatica, kun je vast aan de gang met de cover. Als je weet wat er op de cover komt te staan, heb je deze informatie paraat voor je coverdesigner wanneer die erom vraagt.

**Deze onderdelen heb je nodig:**

1. Een **titel** die nieuwsgierig maakt.

Dit wordt mijn titel:



2. Wil je ook een **subtitel**? Zo ja, welke is dat? (Dit is bij fictie niet zo standaard, maar bij non-fictie is er vaak een subtitel om nog duidelijker te maken waar het boek over gaat.) Als je boek er een uit een serie is, kun je dat ook als ondertitel gebruiken: 'Sky Sorcerer – Book Two.'

Ik heb geen subtitel.

Ik heb een subtitel. Dit is 'm:



3. Jouw **naam** – je eigen naam of een pseudoniem? Je voornaam in initialen of voluit? Onderzoek ook of jouw naam al als schrijversnaam bestaat en of je dan liever een andere naam kiest of bijv. je tweede initiaal erbij.

Dit wordt mijn schrijversnaam:



4. Andere **informatie** op de cover. Dit is absoluut niet noodzakelijk maar kan wel helpen om je boek interessanter te maken voor de lezer.
  - a. Auteur van ... Als je al eerder een boek hebt geschreven, zou je dit hier kunnen noemen.
  - b. Een of meer quotes van enthousiaste lezers.
  - c. Een prijs die je met je boek hebt gewonnen (of een prijs voor een eerder boek).
  - d. Bijlagen of onderdelen van je boek aanprijzen: 'Inclusief checklists', 'Interviews met 5 bekende televisiemakers, 'Voorwoord door [iemand die bekend is bij jouw doelgroep]'
  - e. Een tagline.
  - f. De naam van je uitgeverij.

Deze informatie wil ik ook op de cover zetten:



5. De **rug** van je boek (alleen voor paperback of hardback). Let op: als je op Amazon publiceert, moet je boek minstens 79 bladzijden hebben, anders kan er geen rug gemaakt worden. Op de rug komt jouw titel en je naam. Eventueel ook de ondertitel, maar maak het niet te vol. Het logo van je uitgeverij helemaal onderaan zetten, staat professioneel.

Mijn boekje is dun. Het heeft geen rug.

Mijn boek heeft een rug. Dit komt erop te staan, in deze volgorde:



6. Dan de **achterkant** van je boek (alleen voor paperback of hardback). Hier kun je ook weer van alles zetten, maar vooral de **blurb** is belangrijk. Dit is een aantrekkelijke beschrijving van waar je boek over gaat, die de lezer uitnodigt om het boek te gaan lezen. Dit is meestal dezelfde tekst die je gebruikt op je sales page (op je website/uitgeverij page).

Dit is mijn blurb:



7. Op de achterkant kun je ook iets over de **auteur** zetten: Wie ben je en wat doe je voor werk? Wat heb je nog meer geschreven? Hou het kort! Een auteurs bio hoeft niet per se. Lang niet elk boek heeft een 'Over de auteur'. Een plaatje van jezelf erbij (maar dan wel een heel goede!) is leuk. Je kunt een tekst doen zonder plaatje, maar een plaatje zonder tekst is wat vreemd.

Ik ga geen 'Over de auteur' toevoegen.

Ik ga een 'Over de auteur' toevoegen. Dit is mijn verhaal:



8. Andere **informatie** op de achterkant. Ook dit is absoluut niet noodzakelijk maar kan wel helpen om je boek interessanter te maken voor de lezer. Herhaal niet wat je al op de voorkant hebt staan. Staat het daar al, laat het dan hier weg.

- a. Een of meer quotes van enthousiaste lezers.
- b. Een prijs die je met je boek hebt gewonnen (of een prijs voor een eerder boek).
- c. Bijlagen of onderdelen van je boek extra aanprijzen: 'Inclusief checklists', 'Interviews met 5 bekende televisiemakers, 'Voorwoord door [iemand die bekend is bij jouw doelgroep]'
- d. De naam en logo van je uitgeverij. Deze kun je wel herhalen.

Deze informatie wil ik ook op de achterkant zetten:



9. En dan ook nog... **hoe gaat je cover eruitzien**? Wordt dat een plaatje van internet, een foto, alleen tekst? Wat voor kleuren? Wil je ook iets op de achterkant? Je hoeft het niet allemaal zelf te bedenken, maar je cover designer gaat er zeker naar vragen.

○ Deze ideeën heb ik over mijn cover:



**Nu kun je goed voorbereid naar je cover designer gaan!**

**Tip:** wij werken al jaren samen met **WordSugar Designs** ([wordsugardesign.weebly.com](http://wordsugardesign.weebly.com)).



- **Tot slot:** Is je boek nog niet geredigeerd? Weet je niet of dat nodig is en wat een redacteur precies doet (en wat het gaat kosten)? Stuur dan een stuk uit je (Engelstalige) boek naar ons op, dan geven wij je gratis advies! [info@bookhelpline.nl](mailto:info@bookhelpline.nl)



“Book Helpline provides independent authors with professional feedback on their book. We also offer copy editing and proofreading to help you get your book in the best possible shape so you can proudly present it to the world.”